

第3学年 社会科学習指導案

日時 平成17年10月12日(水) 授業1
学級 3年1組 男19名 女18名 計37名
場所 3年1組教室
授業者 教諭 高橋 宏幸

1 単元名 「2 見直そうわたしたちの暮らし」(教育出版上)

2 単元について

(1) 教材観

本単元は、学習指導要領第3学年及び第4学年の内容の(2)ア「地域には生産や販売に関する仕事があり、それらは自分たちの生活を支えていること」イ「地域の人々の生産や販売に見られる仕事の特色及び国内の他地域などのかかわり」に基づいて構成している。

それぞれの地域には、商店など身近に販売に関する仕事がある。本単元では販売に関する仕事について、その特色や他地域との関わりについて学習していく。具体的には、消費者側の買い物調査をもとに、販売側のさまざまな工夫について見学、調べ、考察することを通して、販売に関する仕事は現代のわたしたちの生活に欠かすことができないことを実感させ、今後の自分たちのよりよい消費者としての生活の在り方について考えさせることがねらいである。

(2) 児童観

児童は、これまで前単元「見つめてみようわたしたちのまち」で、学区を中心に自分たちのまちについて建物や土地利用を中心に学習してきた。普段何気なく生活している学区を地図や記号に表すことよさ感じ、学区の特徴を捉えることができている。

3年生から始まった社会科については、「とてもすき」「どちらかというとき」と興味関心をもっている児童が8割を超えている。しかし、日常の社会事象等について表面的な理解で終わっている児童やその根拠を考えずにいる児童がほとんどである。今回の買い物についても消費者がどういった観点で店を選んでいるか、販売者がどんな工夫をしているのか気付いている児童は少ないのが実態である。

(3) 指導観

指導にあたって特に工夫するところは、次の点である。

自らの問いについて課題解決させる。

実際の場面ではどうするのかといった、仮想体験を意識できる課題設定と場を設定することで自らの課題に向けた課題解決ができるようにする。

学年の発達段階にあった学習技能を身に付けさせる。

自らの疑問を解決するための手段として、実際の見学やインタビュー、家庭での調査活動を取り入れる。また、今回初出であるグラフについては扱いを丁寧にし、表題、縦軸、横軸、グラフの変化やそのよさが十分理解できるよう指導する。

社会的なもの見方・考え方を深めさせる。

表面的な事象を理解するだけでなく、その裏にある要因等を探ることで社会事象に対する見方や考え方を深める。なぜそうであるのかを投げかけ、話し合う中で児童に考えを深めさせたい。

評価活動により学び合いの大切さに気付かせる。

評価活動に自己評価だけでなく相互評価を取り入れることで、自分の学びが広がり深まることに気付かせる。具体的には、評価欄に～さんの話でなるほどと思った、～さんの話で考えが変わったなどと書かせたい。

3 単元の目標と評価規準

	目 標	評 価 規 準
社会的事象への 関心・意欲・態度	家庭の買い物調べやスーパーマーケットの学習をふまえて、上手な買い物の仕方について考え、消費者として意識を高めようとする。	・家庭での買い物調べやスーパーマーケットの販売の様子に関心を持ち、意欲的に調べることを通して、自分たちも工夫して消費生活を営んでいこうとしている。
社会的な思考・ 判断	スーパーマーケットの仕事の様子や販売の工夫などについて、見学をしたりして調べ、商品購入に適切な判断をすることができる。	・スーパーマーケットの販売の様子から学習の問題を見つけ、販売の仕事に携わっている人々の工夫や努力について追究・解決している。 ・生産と販売とのつながりや上手な消費生活の仕方について、適切に判断している。
観察・資料活用 の技能・表現	家庭の買い物の様子を調べて、その結果を表やグラフに表して傾向を読み取ることができる。	・家庭の買い物の様子を調べて、表やグラフにまとめ、その傾向を読み取っている。 ・スーパーマーケットの販売の様子を見学したり、インタビューしたりして調べ、その結果を工夫して表現している。
社会的事象につ いての知識・理解	地域にはいろいろな店があり、それぞれに工夫しながら消費者に提供していることを理解することができる	・スーパーマーケットでは販売の仕事に携わっている人々はさまざまな工夫をしているとともに、販売の仕事は他の地域と結びついており、こうした工夫や結びつきが自分たちの消費生活を支えていることを理解している。

4 単元の指導・評価計画（21時間扱い）

段 階	時 目 標	・主な学習活動 ・学習課題 ・主な支援の手立て	評価規準 [評価の観点] (評価方法)	具体的評価規準		努力を要する と判断された児 童への具体的 な手立て	
				A：十分満足でき ると判断する視点	B：概ね満足でき ると判断する 視点		
と え ら る	1	自分たちの家庭が普段どこで買い物をしているのかを発表し合うことを通して自分たちの家庭の買い物の仕方に関心を持つことができる。	「1000円カレーに挑戦」家で買い物をするときには、どんな店で買い物をしているでしょう。 ・どんな店で何を買っているかについて話し合う。 ・気づいたことや感じたことを話し合う。 家の買い物を想起させる。	自分自身や自分たちの家庭の買い物の仕方について関心をもとうとしている。 [関心・意欲・態度] (発表・ノート)	自分自身や自分たちの家庭の買い物の仕方について発表し、さらに調べてみようとしている。	自分自身や自分たちの家庭の買い物の仕方について発表しようとしている。	食材や買い物を する店を具体的 に想起させる。
	2	自分たちの家庭の買い物について調べようと意欲を持つことができる。	どうやって調べればよいのだろう。 ・自分たちの家庭の買い物について、何を、どのようにして調べるのかを話し合う。 どこで、どんなものを買うのかの視点を与える。	自分の家庭の買い物について関心を持ち、調べようとしている。 [関心・意欲・態度] (発表・ノート)	自分の考えを積極的に発表し、家庭の買い物について関心を持ち、調べようとしている。	自分の家庭の買い物について関心を持ち、調べようとしている。	経験を想起させたり、教師が具体物を提示し買うためにはどの店に行けばよいのか子どもに投げかけたりする。
		買い物調べの内容を考えることが	「買い物カード」にはどんなことを書けばよいのだろう	知りたいことを調べるには、どの	知りたいことを調べるには、どの	知りたいことを調べるには、	何を調べるのかを確認して、そ

と ら え る	3	できる。	・「買い物カード」の記入の仕方や、調べる日について確かめる。 (カードの記入は家庭学習) 調べる日は1週間で買い物が一番多い日を選ばせる。	ような記入用紙を作ればよいのかを考えている。 [思考・判断] (発表・ノート)	ような記入用紙を作ればよいのか、記入する内容や文字数を予想して考えている。	どのような記入用紙を作ればよいのかを考えている。	のためにはどのような欄を設ける必要があるのかを考えさせる。
	4	カードの記録から、買い物に行った店と人数、店の位置や交通手段について表やグラフに表すことができる。	表やグラフにするとどんなことが分かるだろう。 ・表とグラフを作る。 縦軸、横軸の項目をしっかりとつかませる。	買い物に行った店や人数を、表やグラフに表している。 [技能・表現] (ノート・ワークシート)	表やグラフに表すことのよさを考えながら買い物に行った店や人数を、表やグラフに表している。	買い物に行った店や人数を、表やグラフに表している。	教師師の直接指導のもと具体的に記入しながら表やグラフに表すようにする。
	5	自分たちの家庭の日常的な買い物の様子をとりえるとともに、表やグラフにまとめることのよさに気付くことができる。	「買い物地図」でどんなことが分かるだろう。 ・買い物をした店を地図に表す。 ・グラフや地図を見てわかったことを発表する。 どの店での買い物が多いかの視点を与える。	表やグラフに表すことのよさに気付くとともに、買い物に行く人の多い店がどんな店なのか理解している。 [知識・理解] (発表・ノート)	表やグラフに表すことのよさに気付くとともに、買い物地図と照らし合わせて、買い物に行く人の多い店がどんな店なのか理解している。	表やグラフに表すことのよさに気付くとともに、買い物に行く人の多い店がどんな店なのか理解している。	できあがったグラフと表を並べて見て、グラフの方が見やすいことを確認する。
	6	買い物調べをふり返りながら、みんながよく行く店のよさや特徴をとらえることができる。	みんながいく店にはどんなよさがあるだろう。 ・よくいく店のよいところについて話し合う。 よくいく店の心に残っていることを想起させる。	それぞれの店のよいところを考えている。 [思考・判断] (発表・ノート)	店の特徴をとらえながら、それぞれのよいところを考えている。	それぞれの店のよいところを考えている。	自分自身や家庭の買い物体験を想起して考えるよう助言する。
	7	直接買い物に行かない購入の仕方についてよさや特徴をとらえることができる。	他にはどんな買い物の仕方があるのだろう。 ・インターネットや学校生協での買い物について知る。 インターネットの購入風景や共同購入の注文票を準備し、視覚で理解を促す。	それぞれの買い物の仕方のよいところやそうでないところを考えている。 [知識・理解] (発表・ノート)	他の子どもからあげられた意見もふまえて、それぞれの買い物の仕方のよいところやそうでないところを考えている。	それぞれの買い物の仕方のよいところやそうでないところを考えている。	それぞれの買い物の仕方のよいところについて子どもたちから出された意見を一つ一つ確かめる。
	8	イラストを見て、スーパーマーケットに買い物客が多く集まるわけを予想することができる。	スーパーマーケットにはどうして人が集まるのだろう。 ・イラストから働く人や客の様子を読み取る。 ・たくさんの人が集まる理由を予想する。 人物の目線の先を追わせる	イラストを観察して、スーパーマーケットに買い物客が多く集まるわけを予想している。 [思考・判断] (発表・ノート)	イラストを観察して、スーパーマーケットに買い物客が多く集まるわけをいくつも予想している。	イラストを観察して、スーパーマーケットに買い物客が多く集まるわけを予想している。	自分が買い物客になったつもりで、イラストの中の人や物を丁寧に見ていく。
	9	スーパーマーケットの見学の計画を立てることができる。	どんなことに気をつけてスーパーを見学すればいいだろう。 ・調べることを考える。 ・調べ方を考える。 ・見学の約束を考える。	見学に関心を持ち、意欲を持って計画を作ろうとしている。 [関心・意欲・態度] (発表・ノート)	見学に関心を持ち、意欲を持って細かい内容まで計画を作ろうとしている。	見学に関心を持ち、意欲を持って計画を作ろうとしている。	自分が深く関心を持っているものは何なのかを明らかにさせる。

ふ か め る	10	めあてをもってスーパーマーケットの見学することができる。	予想を確かめにスーパーマーケットを見学しよう。 ・グループ毎にスーパーマーケットを見学する。 見学の視点を与える。	自分の観点到に沿って店の人や買い物客にインタビューをしている。 [技能・表現] (観察・メモ)	自分の観点到に沿って店の人や買い物客にインタビューをし、切り返してさらに深めている。	自分の観点到に沿って店の人や買い物客にインタビューをして	予めインタビューして確かめたいことをノートに書き出しておかせる。
	11	めあてにそってスーパーマーケットで見学してきたことをまとめることができる。	スーパーマーケットのどんな工夫や努力をしているのだろう。 ・見学して分かったことや気が付いたことを画用紙にまとめる。 見学の視点到に沿ってまとめさせる。	自分の観点到に沿って調べてきたことをまとめている。 [技能・表現] (画用紙)	自分の観点到に沿って調べてきたことを分かりやすくまとめている。	自分の観点到に沿って調べてきたことをまとめている。	インタビューしてきたことをメモをもとに一つ一つまとめさせる。
	12	スーパーマーケットの見学を通して、売場の様子や品物の並べ方など、あらゆる人が買い物しやすいするために、様々な工夫をしていることをとらえることができる。	スーパーマーケットにはどんな工夫があるだろう。 ・スーパーマーケットの見学で売場の様子や品物の並べ方、施設や設備について分かったことやインタビューしたことを発表し、お客さんが買い物しやすい工夫や努力をまとめる。 販売の工夫を具体的に指し示す	店の様々な工夫をとらえ、あらゆる人が買い物をしやすいようにしていることをとらえている。 [思考・判断] (発表・ノート)	店の様々な工夫をについて自分の考えでしっかりとらえ、あらゆる人が買い物をしやすいようにしていることをとらえている。	店の様々な工夫をとらえ、あらゆる人が買い物しやすいようにしていることをとらえている。	店の工夫一つ一つについてどのような人たちのことを考えて取り組んでいるのかを考えさせる。
	13	スーパーマーケットで働く人たちの様子や思いを調べて、お客さんのことを考えたり売り方の工夫や努力をしていることをとらえることができる。	スーパーマーケットで働いている人たちはどんな工夫や努力をしているのだろう。 ・店にはどんな仕事をしている人がいたかとかインタビューしたことを発表し、働いている人の工夫や努力をまとめる。 売場毎の仕事想起させる	店で働く人たちは買い物客のために工夫や努力をしていることを考えている。 [思考・判断] (発表・ノート)	店で働く人たちは買い物客のために工夫や努力をしていることを根拠をはっきりさせて自分で考えている。	店で働く人たちは買い物客のために工夫や努力をしていることを考えている。	買い物をする立場から、店の人たちの働きをとらえように助言する。
	14	商品のダンボール箱を調べたり、店の人に訪ねたりしてスーパーマーケットの商品の仕入れ先が広く国内外にわたることや、仕入れの仕方に工夫があることに気付くことができる。	商品はどこからやってくるのだろう。 ・商品の入れ札、値札、ダンボールから産地を調べる。 ・調べた産地を地図に表す。 ・工夫や気をつけることなど店の人にインタビューする	店で売られている商品が国内外のさまざまな地域から運ばれてきたことを理解している。 [知識・理解] (発表・ノート)	店で売られている商品が国内外のさまざまな地域から運ばれてきたことを理解し、それぞれのよさを分かっている。	店で売られている商品が国内外のさまざまな地域から運ばれてきたことを理解している。	地図上のそれぞれの産地から自分たちが住んでいる場所に向けて矢印を引き、他地域とのつながりを視覚的にとらえることができるようにする。
		これまでの学習を振り返り上手な買い物の仕方につ	上手に買い物するためにはどんなことに気をつければいいのか。	買い物をする時に何に気をつけたらいいのか進んで	買い物をする時に何に気をつけたらいいのかを想起	買い物をする時に何に気をつけたらいいのか	自分が買い物をするつもりで考えるよう助言

ま と め る	15	いて想起するとともに品質について関心をもつことができる。	・買い物をする時にはどんなことに気をつけたいのか話し合う。 自分の経験を想起させる。	発表しようとしている。 [関心・意欲・態度] (発表)	し、自分なりの根拠をもとに進んで発表しようとしている。	を想起し、進んで発表しようとしている。	する。
	16	牛乳パックの表示を調べて、表示のそれぞれの意味に気づき、買い物をする時に気をつけることについて考えることができる。	牛乳パックの表示にはどんなことがかかっているのだろう。 ・牛乳パックの表示にはどんなことが書いてあるのか調べその意味を理解する。 品質表示に着目させる。	牛乳パックに書かれている表示の意味を理解している。 [知識・理解] (発表・ノート)	牛乳パックに書かれている表示の意味を十分理解し、他の表示を想起している。	牛乳パックに書かれている表示の意味を理解している。	表示に書かれていることが十分に理解できていない場合は、漢字の読み方や言葉の意味を説明する。
	17 本時	自分で買い物をするつもりで、どのような買い物の仕方をしていけばよいのかを話し合い、買い物の仕方に対する意識を高めることができる。	1000円カレーを作るにはどんなことに気をつけて買い物をすればよいだろう。 ・今までの学習内容を振り返る。 ・自分たちの買い物の仕方を話し合う。 ・キーワードをもとにキャッチフレーズでまとめる 掲示物から考えさせる。	これまで調べてきたことをもとにした話し合いを通して、どのような買い物の仕方をすればよいのかを考えている。 [思考・判断] (発表・ノート)	これまで調べてきたことをもとにした話し合いを通して、どのような買い物の仕方をすればよいのか根拠をはっきりさせて、考えている。	これまで調べてきたことをもとにした話し合いを通して、どのような買い物の仕方をすればよいのかを考えている。	板書をもとに、自分が気をつけたい事柄を3つ程度選ぶようにアドバイスする。
ひ ろ げ る	18 チャ	家の人がどのようなことに気をつけて買い物をしているのかを調べて、自分たちなりに工夫すべきことを考え班毎に買い物の計画を立てることができる。	カレーを作るために何をどのくらい買えばいいだろう。 ・1000円カレーに向けての材料を話し合う。 ・前時のキャッチフレーズや家の人の話をもとに買い物の仕方を話し合う。 前時のキャッチフレーズをもとに考えさせる。	個々の考えを生かしながら上手な買い物の仕方について考えている。 [思考・判断] (観察・ノート)	個々の考えのよさを把握し、効率的に購入する計画を立てている。	個々の考えのよさを把握し、購入する計画を立てている。	個々の考えの良い点を見つけるようにする。
	19 チャ	班毎に話し合ったことをもとに買い物をするができる。	話し合ったことをもとに買い物しよう。 ・班毎に買い物をする。 前時の話し合いをもとに買うものを確認する。	どのように買い物をすればいいのかを考え、実際に買い物をしている。 [技能・表現] (観察)	学習したことを生かしてより効率的な買い物をしている。	どのように買い物をすればいいのかを考え買い物をしている。	グループで話し合いどのように買い物をすればいいの自分なりに考えられるようにする。
	20 チャ 21 チャ	買い物をしたもので班毎にカレーを作りながら、買い物についての振り返りができる。	1000円カレーを作りながら買い物を振り返ろう。 ・買い物したものでカレーを作りながら実際の買い物についてどうだったか話し合う。 レシピで作り方を確認させる。	計画と実際の買い物を比べよかった点や反省点を評価している。 [思考・判断] (ノート)	計画と実際の買い物を比較し、よかった点や反省点を評価し、反省点を今後の生活に生かそうとしている。	計画と実際の買い物を比較し、よかった点や反省点を評価している。	買い物計画と実際の買い物を比べながら、具体的に反省させる。

チャ…チャレンジ学習

5 本時の指導 (17 / 21) 【モデル学習】

(1)目標

自分で買い物をする場合、どのような買い物の仕方をしていけばよいのかを話し合い、買い物の仕方に対する意識を高めることができる。

(2)本時の指導にあたって

これまでの学習をもとに実際自分が買い物をするを想定し、どんなことに気をつければよいのか、買い物のしかたについての考えをまとめる。自分の考えが、話し合いにより深まることをねらいとする。

具体的な手立てとして、次の3点に留意する。

話し合い活動で、自分の考えを明確に伝えること、相手の話をしっかり聞き、自分の考えと比べることで、買い物に対するものの見方や考え方を深めていく。

話し合う際の観点を明確にし、教師が分かりやすい言葉(キーワード)でまとめ板書することでどの子にも理解できるようにする。

書く活動を2回取り入れ、比較させることで自己の考えの深まりを感じさせる。

(3)展 開

段階	学習内容・学習活動	支援の手だてと評価の観点	準備・資料
と ら え る 5 分	<p>1 学習課題をつかむ</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>1000円カレーを作るには、どんなことに気をつけて買い物をすればよいだろう。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ・本時の見通しをもつ 	<ul style="list-style-type: none"> ・本時の学習課題の確認と本時の見通しを表示することで単位時間の流れを理解させる。 <p>注)1000円カレーは6人で作るものとする</p>	紙板書
ふ か め る 3 5 分	<p>2 これまでに学習してきたことをふり返る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スーパーは新鮮なものがたくさんある。 ・特売品はねらい目。 ・輸入物は安い。 ・リサイクルできる物を買う。 <p>3 これからの買い物の仕方について話し合う</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新鮮なものを選ぶ。 ・安いものを選ぶ。 ・必要な分量だけ買う。 <p>4 話し合いをもとに、自分の買い物の仕方についてキャッチフレーズを作り、まとめる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・安い、新鮮、リサイクル ・品質表示、近い、地元産 ・少量、良い物、サービス 	<ul style="list-style-type: none"> ・既習の掲示物を利用し、各観点到に沿って振り返らせる。 ・それぞれの店のよさ、努力や工夫、産地、品質表示やリサイクルの観点到について想起させる。 <ul style="list-style-type: none"> ・話し合うための観点到を柱立て(例:鮮度・価格・必要量)し、それに沿って話し合いをさせる。 ・自分の考えをフリートークさせるが、その根拠も話させるようにする。 ・話し合いの内容を整理しながら板書し、次のキャッチフレーズにも役立てる。 <ul style="list-style-type: none"> ・板書をもとに、話し合いで深まった考えをまとめとして書かせる。 ・キーワードになる物を3つぐらい選択させる。 ・なぜそのキーワードを選んだのか理由も話させる。 	既習の掲示物 品物の写真等

	<p>【評価規準Bの例】</p> <p>私がい物で気をつけることは、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新鮮さ ・値段の安さ ・必要な量 <p>です。</p> <p>評価規準Aは、項目の根拠が明確にかかれているものとする。</p>	<p>【評価規準】これまで調べてきたことをもとにした話し合いを通して、どのような買い物の仕方をすればよいのかを考えている。[思考・判断](発表・ノート)</p> <table border="1" data-bbox="654 309 1212 716"> <tr> <th colspan="2">具体の評価規準</th> <th>努力を要すると判断された</th> </tr> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>児童への支援の手立て</th> </tr> <tr> <td>これまで調べてきたことをもとにした話し合いを通して、どのような買い物の仕方をすればよいのか根拠をはっきりさせて考えている。</td> <td>これまで調べてきたことをもとにした話し合いを通して、どのような買い物の仕方をすればよいのかを考えている。</td> <td>板書をもとに、自分が気をつけたい事柄を3つ程度選ぶようにアドバイスする。</td> </tr> </table>	具体の評価規準		努力を要すると判断された	A	B	児童への支援の手立て	これまで調べてきたことをもとにした話し合いを通して、どのような買い物の仕方をすればよいのか根拠をはっきりさせて考えている。	これまで調べてきたことをもとにした話し合いを通して、どのような買い物の仕方をすればよいのかを考えている。	板書をもとに、自分が気をつけたい事柄を3つ程度選ぶようにアドバイスする。	
具体の評価規準		努力を要すると判断された										
A	B	児童への支援の手立て										
これまで調べてきたことをもとにした話し合いを通して、どのような買い物の仕方をすればよいのか根拠をはっきりさせて考えている。	これまで調べてきたことをもとにした話し合いを通して、どのような買い物の仕方をすればよいのかを考えている。	板書をもとに、自分が気をつけたい事柄を3つ程度選ぶようにアドバイスする。										
<p>まとめ 5分</p>	<p>5 振り返る</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自己評価をする ・感想を書く 	<ul style="list-style-type: none"> ・自己評価は態度意欲面、内容面の観点を与える。 ・感想の観点を示すことで学び合いのよさにも気付かせる。 	<p>紙板書</p>									

(4)板書計画

<ul style="list-style-type: none"> ・それぞれの店のよさ ・努力や工夫 ・産地 ・品質表示 ・リサイクル 	<p>学習課題</p> <table border="1" data-bbox="529 1131 785 1339"> <tr> <td>1000円カレーを作るには、どんなことに気をつけて買い物をすればよいだろう。</td> </tr> </table> <p>本時の見通し</p> <ul style="list-style-type: none"> ・これまでの振り返り ・買い物の仕方の話し合い ・キャッチフレーズづくり <p>振り返り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店のよさ ・努力や工夫 ・産地 ・品質表示 ・リサイクル <p>買い物の仕方</p> <ul style="list-style-type: none"> ・安い、新鮮、再利用 ・品質表示、近い、地元産 ・少量、良い物、サービス <p>自己評価観点</p>	1000円カレーを作るには、どんなことに気をつけて買い物をすればよいだろう。
1000円カレーを作るには、どんなことに気をつけて買い物をすればよいだろう。		
<p>教室壁面</p>	<p>黒板</p>	