

3 学年 社会科学学習指導案

日 時 平成 22 年 9 月 30 日 (木) 5 校時
学 級 3 年 4 組 男子 14 名 女子 19 名 計 33 名
場 所 3 年 4 組 教室
授業者 教諭 高橋 美穂

1 単元名 見直そうわたしたちの暮らし 「店を調べに行こう」

2 単元について

(1) 教材について

本単元は、学習指導要領第 3 学年及び第 4 学年内容 (2) ア「地域には生産や販売に関する仕事があり、それらは自分たちの生活を支えていること」イ「地域の人々の生産や販売に見られる仕事の特色及び国内の他地域などのかかわり」に基づいて構成している。

水沢小学校の学区には、スーパーマーケット等の販売店が数多くある。それらは、人々の生活に深く関わっており、日常生活において不可欠なものである。また、スーパーマーケットに家族と一緒に買い物に出かける児童も多く、児童にとっても身近な存在である。しかしながら、家の人が様々なことを考えながら工夫して買い物をしていることに気づいている児童は少ない。

そこで、本単元では、スーパーマーケットを見学することで、販売に関する仕事が自分たちにとって必要不可欠なものであることを実感させ、よりよい消費者としての買い物の仕方を考えさせるようにすることをねらいとする。買い物調べや見学等の体験活動を通して、消費者側と販売者側、両方の側の工夫について関連づけて考えることで、社会的な見方や考え方を育てることができる教材である。

(2) 児童について

児童はこれまでに「見つめてみようわたしたちのまち」の単元において、地域の人々の暮らしが自然環境や社会環境と深く関わっていること、地域の様子が場所によって違いがあることを学習してきた。また、まちたんけんを通して見学や質問、観察の仕方や、地図やポスターにまとめる方法も徐々に身に付けてきている。

児童の社会科に対する関心はとても高く、9 割以上の子が「好き・どちらかといえば好き」と答えている。その理由として、「いろいろなどころに行ってみ学したり調べたりすることができる。」「知らなかったことがわかる。」「地図やポスターにまとめるのがおもしろい。」ということが主であった。

児童は、まちたんけんでのインタビューを通じて、地域に住む人や働く人には願いや思い、工夫があることにも気づくことができた。しかし、自分たちが消費者としての意識はほとんどなく家族と一緒に買い物には行くが、どんな理由でその店を選んでいるのか、どのようなことを考えて家の人が買い物をしているのかを考えている児童もほとんどいない。

以上の実態から、見学を中心とした学習計画を立てることで意欲をもたせ、見学やインタビュー等の仕方の技能も高めていきたいと考える。また、販売者側だけでなく自分たち消費者側の両方の側に立って考えることで、社会的な見方、考え方を育てたい。

(3) 指導にあたって

指導にあたって、特に工夫する点は次の 4 つである。

①比較・関連づけを意図した資料提示

自分たちで作成した表やグラフ、スーパーマーケットを見学したときの写真等も使用して販売側や消費者側の工夫や願いを考えさせる。これらの活動を通して、資料を作成する力を育てるとともに、資料を読み取る力、資料から考える力を育てる。

②学習したことを生かした資料作成

単元の最後に、児童が販売者側に立ったスーパーマーケットの広告を作成する。自分なりの意図をもつことで、その意図は適切か、その意図を消費者に伝えるためにはどんな内容にするのかを考えさせ、広告を作成させる。

③評価の工夫

本時で学習したことと既習事項や生活経験をつなげて「気づいたこと」を書かせ、次時へつなげていく。

④活用を意図した単元構成

販売者側の工夫を「施設・設備」「仕入れ」「消費者のニーズに合わせた工夫」の 3 点ととらえ学習を進める。また、単元の最後にスーパーマーケットの広告を作成する場を設定する。消費者側の願いに合った販売者側の意図をより深く考えさせるとともに、友達の作成した広告を見ることで、実生活にも生かしていく姿勢を育てたい。

(4) 活用させたい「知識・技能」

既習事項【何を】	既習事項の活用【どのように】
<p>【知識】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店や公共施設で働く人々は様々な工夫をし、それぞれの思いや願いをもって仕事をしていること。 ・値段や購入する商品によって、店を選んでいること。 <p>【技能】</p> <ul style="list-style-type: none"> －調査－ ・観察、調査、質問をするために視点を明らかにする。 ・準備した内容についてインタビューをする。 －読み取り－ ・まちたんけんの絵地図からまちのようすの特徴を読み取る。 －表現－ ・ポスターや絵地図にまとめる。 	<p>【思考・判断】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スーパーマーケットで働く人々の消費者のニーズに応じた様々な工夫や努力を考える。 ・消費者の側に立って、どんな買い物をしたらよいかを考える。 ・ねらいを明らかにした広告の作成の仕方を考える。 <p>【技能】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スーパーマーケット見学で、販売側、消費者側両方の側に立って調査する。 ・スーパーマーケットで働く人に、仕事の内容や工夫についてインタビューする。 ・買い物調べの表やグラフ、地図から、必要なことを読み取る。

3 単元の目標と評価規準

	目 標	評 価 規 準
社会的事象への 関心・意欲・態度	○家庭の買い物調べやスーパーマーケットの学習をもとに、上手な買い物の仕方について考え、消費者として意識を高めようとする。	・家庭での買い物調べやスーパーマーケットの販売の様子に関心をもち、意欲的に調べることを通して、自分たちも工夫して家庭生活を営んでいこうとしている。
社会的な思考・判断	○スーパーマーケットの仕事の様子や販売の工夫などについて調べ、工夫している理由について考えたり、商品購入に適切な判断をしたりすることができる。	・スーパーマーケットの販売の様子から学習の問題を見つけ、販売の仕事に携わっている人々の工夫や努力について考えている。 ・消費者側の工夫について、適切に思考したり判断したりしている。
観察・資料活用の 技能・表現	○家庭の買い物の様子を調べてその結果を表やグラフに表して傾向を読み取ることができる。 ○見学やインタビューやスーパーマーケットの販売の様子を調べ、その結果を工夫して表現することができる。	・買い物の様子を調べて、表やグラフにまとめ、その傾向を読み取っている。 ・スーパーマーケットの販売の様子を見学したり、インタビューしたりして調べ、その結果を工夫して表現している。
社会的事象についての 知識・理解	○地域にはいろいろな店がありそれぞれに工夫しながら消費者に提供していることを理解することができる。	・スーパーマーケットでは販売の仕方に携わっている人々は様々な工夫をしているとともに、販売の仕事は他の地域と結びついており、こうした工夫や結びつきが自分たちの消費生活を支えていることを理解している。

4 単元の指導・評価計画（9時間扱い）

段 階	時 間	目 標	学習課題 ・ 主な学習活動 ☆ 主な支援の手立て	評価規準 【評価の観点】 (評価方法)
とらえる	1	スーパーマーケットの見学の計画を立てることができる。	○どんなことに気をつけてスーパーマーケットを見学すればいいのだろう。 ・調べることを考える。 ・調べ方を考える。 ☆仕事をしている人と買い物をしている人の立場で調べることを考えさせる。	見学に関心をもち、意欲をもって計画を作ろうとしている。 【関心・意欲・態度】 (発表・ノート)

ふかめる	2・3	めあてをもってスーパーマーケットの見学をすることができる。	○スーパーマーケットの見学をしよう。 ・予想を確かめながら見学をする。 ・グループごとに、見学をする。 ☆予想を確かめるためには何を見て聞いてきたらよいかを確認しながら見学をさせる。	自分たちの観点に沿って店の様子を調べたり、店の人や買い物客にインタビューをしたりしている。 【技能・表現】 (観察・メモ)
まとめる	4	めあてに沿ってスーパーマーケットで見学したことをまとめることができる。	○スーパーマーケットでは、どんな工夫や努力をしているのだろう。 ・見学してわかった店の工夫や努力についてまとめる。 ☆見学の視点に沿ってまとめさせる。	自分たちの観点に沿って調べたことをまとめている。 【技能・表現】 (画用紙)
ふかめる	5	発表を通して、スーパーマーケットでは買い物をしやすくするために、様々な工夫をしていることを考えることができる。	○スーパーマーケットにたくさんのお客さんがくるひみつは何だろう。 ・売り場の様子や品物の並べ方、施設や設備についてわかったことやインタビューしてわかったことを発表し、買い物をしやすくするための工夫や努力について考える。 ☆販売側だけでなく、消費者の立場からどのようなことが「買い物のしやすさ」であるのかを考えさせる。	店の様々な工夫をとらえ、あらゆる人が買い物をしやすいようにしていることを考えている。 【思考・判断】 (発表・ノート)
め	6	商品の入った段ボール箱を調べたり、店の人に尋ねたりしてスーパーマーケットの商品の仕入れ先が広く国内外に渡ることや、仕入れの仕方に工夫があることを理解することができる。	○商品はどこからやってくるのだろう。 ・商品の仕入れ札、値札、段ボールから産地を調べる ・調べた産地を地図に表す。 ☆どんなことに気をつけて仕入れをしているのか、インタビューしたことを想起してまとめさせる。	店で売られている商品が国内外の様々な地域から運ばれてきたことを理解している。 【知識・理解】 (発表・ノート・地図)
る	7 本時	スーパーマーケットで働く人たちの様子や思いを調べて、お客さんのことを考えた売り方の工夫や努力をしていることをとらえることができる。	○スーパーマーケットで働いている人たちはどんな工夫や努力をしているのだろう。 ・店にはどんな仕事をしている人がいたかなど、インタビューしたことを発表し、働いている人の工夫や努力をまとめる。 ・家の人にはどんなことを考えて買い物をしているのかを考える。 ☆販売者の側の工夫を消費者の側の願いに結びつけて考えるようにさせる。	店で働く人たちは買い物客のために工夫や努力をしていることを考えている。 【思考・判断】 (発表・ノート)
まとめる・ひろげる	8・9	自分なりの意図に沿ったスーパーマーケットの商品をPRする広告を作成することができる。	○スーパーマーケットの広告を作ろう。 ・販売者側に立ち、何をねらいにするのかを考える。 ・ねらいに沿った項目・内容を考え、広告を作成する。 ☆消費者の願いにそった内容になっているのかを考えさせる。	消費者の願いを考え、販売者側のねらいがわかる広告の内容を考えている 【思考・判断】 (広告)

5 本時の指導（7／9）

(1) 目標

スーパーマーケットで働く人たちの様子や思いを調べて、お客さんのことを考えた売り方の工夫をしていることをとらえることができる。

(2) 本時の指導にあたって

〈仮説とのかかわり〉

手立て1 活用させたい「知識・技能」の明確化

- ・スーパーマーケットで働く人々は買い物をしやすいように様々な工夫をしていること
- ・グラフや調べてきたことから、消費者側の願いを読み取ること

手立て2 習得した「知識・技能」を活用して社会事象を解釈・再構成し、表現する学習活動の位置付け

- ・消費者の願いと販売側の工夫・努力を結びつけて考えることで、自分の見方や考え方を深めさせる。

手立て3 学びのよさに気づく評価活動

- ・既習事項や生活経験とつなげて気づいたことを書かせ、次時へつなげる。

(3) 展開

段階	学習内容・学習活動	支援の手立てと評価の観点	準備・資料
とらえる 5分	<p>1 見学学習を想起する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スーパーマーケットには、どのような仕事をしている人がいたかを発表する。 レジの仕事 商品を並べる仕事 サービスカウンターの仕事 魚やの仕事 おそうざいを作る仕事 <p>2 学習課題をつかむ。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> スーパーマーケットではたっている人たちはどんなくふうをしているのだろう。 </div>	<ul style="list-style-type: none"> ・スーパーマーケットには、どんな仕事をしている人がいたのか想起させ、本時の課題につなげる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・見学の時の写真
ふかめる	<p>3 予想を立てる。</p> <p>【活用】手立て2ーア</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px;"> 既習内容や見学学習、生活経験をもとに、自分なりの予想をもつ。 </div> <p>4 スーパーマーケットで働く人の工夫や努力について考える。</p> <p>(1) それぞれの仕事でどんな工夫をしているのかを調べる。</p> <p>(2) 調べたことを交流する。</p> <p>【活用】手立て2ーイ</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px;"> インタビューしてわかったことをもとに調べたことを交流し、考えを深める。 </div> <p>5 販売側と消費者側の工夫や願いについて考える。</p> <p>(1) 家の人はどうなことを考えて買い物をしているのかを考える。</p> <p>【活用】手立て2ーア</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px;"> グラフから、家の人々の願いを読み取る。 </div>	<ul style="list-style-type: none"> ・見学学習で調べてきたこと等をもとに根拠をもって予想を立てさせる。 ・どの仕事をしている人の工夫なのかをはっきりさせる。 ・見学学習でインタビューしてわかったことをもとに調べさせる。 ・仕事の内容によって、工夫していることが違うことに気づかせる。 ・買い物調べで使った資料をもとに、家の人はどうなことを考えて買い物をしているのかを考えさせる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・買い物調べのグラフ

ふ か め る	(2) 買い物をする人の願いと売 人の工夫を比べる。	<ul style="list-style-type: none"> 販売側は消費者側の願いに合わせて工夫していることに気づかせる。 販売者側の工夫と消費者側の願いがつかっている理由を考えさせる。 						
	6 課題のまとめをする。	<ul style="list-style-type: none"> 板書をもとにまとめる。 例を挙げてさらに続けられる児童には、「たとえば」を使ってまとめさせる。 						
	【評価規準Bの例】 スーパーマーケットではたらい ている人たちは、買う人のねがい に合わせてくふうをしている。	【評価規準】(思考・判断) <ul style="list-style-type: none"> スーパーマーケットで働く人たちは、お客さんのことを考えて売り方の工夫や努力をしていることを考えている。 						
		<table border="1"> <tr> <td>《具体の評価規準》</td> <td>努力を要すると判断された児童への具体的な手立て</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td></td> </tr> <tr> <td>スーパーマーケットでは、販売側が消費者側の願いに合わせて工夫していることをノートに書いている。</td> <td>スーパーマーケットでは、誰のために工夫をしているのかを考えさせ、まとめるようにさせる。</td> </tr> </table>	《具体の評価規準》	努力を要すると判断された児童への具体的な手立て	B		スーパーマーケットでは、販売側が消費者側の願いに合わせて工夫していることをノートに書いている。	スーパーマーケットでは、誰のために工夫をしているのかを考えさせ、まとめるようにさせる。
《具体の評価規準》	努力を要すると判断された児童への具体的な手立て							
B								
スーパーマーケットでは、販売側が消費者側の願いに合わせて工夫していることをノートに書いている。	スーパーマーケットでは、誰のために工夫をしているのかを考えさせ、まとめるようにさせる。							
ま と め る 5 分	8 学習を振り返る。 <ul style="list-style-type: none"> 自己評価をする。 感想を発表させる。 	<ul style="list-style-type: none"> 感想を交流することで、学びのよさを感じ取らせる。 						

(4) 板書計画

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>スーパーマーケットではたらい ている人たちは、どことなくふうを しているのだろう。</p> </div> <p>よそう はやくレジをする たくさん商品をならべている 新せんなものを売る ねだんをやすくする</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>買い物調べのグラフ</p> </div>	<p>はたらいしている人</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 40px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 40px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 40px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 40px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 40px;"></td> </tr> </table> <p>売る人のくふう</p> <p style="text-align: center;">にている 売る人が買う人のねがいに合わせている</p> <p>買う人のねがい</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 40px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 40px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 40px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 40px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 40px;"></td> </tr> </table> <p>まとめ</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>スーパーマーケットではたらい ている人たちは、買う人のねがい に合わせてくふうをしている。</p> </div>										