

第3学年社会科学学習指導案

指導者 一関市立山目小学校

教諭 白間 勇 輔

1 単元名 2 働く人とわたしたちの暮らし

2 単元について

(1) 教材について

本単元は、学習指導要領第3学年および第4学年の内容(2)のア「地域には生産や販売に関する仕事があり、それらは自分たちの生活を支えていること。」イ「地域の人々の生産や販売に見られる仕事の特色及び国内の他地域などのかかわり」を受けて設定されたものである。

本校の学区は、一関市の中心街に位置しており、市内でも商業が盛んな地域の一つである。地域には、スーパーマーケットやコンビニエンスストア、専門店など多様な形態の商店があり、それぞれがニーズに合わせた品揃え、品質管理の徹底、チラシやコマーシャルによる宣伝など、消費者の信頼を得て販売を促進し、売り上げを高めるための工夫をしている。リサイクルボックスの設置や買い物袋持参の呼びかけなど、環境に配慮した工夫を行っている商店もある。

一方、消費者である地域の人々も、品質や価格、安全性などを考えて商品を購入するなど、工夫して消費生活を進めている。また、消費者のニーズに合わせて日本各地や他国で生産された品物を仕入れ販売していることや、他地域からの買い物客が学区の商店に来ていることなどから、販売の仕事は、様々な面で他地域と結びついているといえる。

(2) 児童について

児童の社会科に対する意欲は高く、積極的に気付いたことを発表したり、分からないことは友達や先生に聞きながら解決しようとしたりする姿が多く見られる。児童はこれまでに、「わたしたちの大好きなまち」において、実際に学区の道路を歩いて調べたり、それらを友達と協力しながら絵地図に表したりする活動を通して、自分たちの住む学区を地図や記号に表すことのよさを感じ、学区の特徴についても概ね捉えることができている。一方、見学活動や地図などの資料を通じて気付いた社会的事象を比較して考えたり、関連付けて考えたり、総合して考えたりする力はまだ十分とはいえない。

本単元に関わって児童は、自分の地域に販売に関する仕事があり、それが自分たちの生活と深く結びついていることには気付いている。児童のほぼ全員が商店を利用した経験をもっており、その特徴も大まかにつかんでいる。しかし、それぞれの商店が売り上げを高めるために、様々な工夫や努力をしていることや、消費者の買い物をする際の工夫、また、販売の仕事が様々な面で他地域と結び付いていることなどに気付いてはいない。

(3) 指導について

本単元では、児童が販売側の工夫や努力についてより深く追究することができるように、調査活動や見学など具体的な活動を通して、児童がスーパーマーケットを中心とした商店の販売の様子や地域の人々の消費活動の様子、消費生活を通じた他地域とのかかわりについて、主体的に調べられるようにしていく。

学級での買い物調べの結果から生まれた「なぜスーパーマーケットにはたくさんの人が買い物に来るのか。」という疑問をもとに、学区のスーパーマーケットの見学活動を行い、そこで行われている工夫や努力を捉えさせる。また、実際に働いている人の話から、それらが買い物客のことを考えて行われていることを実感させるようにしていく。さらに、身近な消費者である自分たちの家族が、どんなことに気を付けながら買い物をしているか調査することで、消費者側の工夫や願いと販売側の工夫や努力をつなげて考えさせていく。これらの活動を通して、児童に、社会的事象を比較したり、関連付けたり、総合的にとらえたりする力を育てていきたい。

3 単元の知識の構造図



4 単元の目標

(1) 地域の人々の販売の仕事や自分たちの消費生活に関心を持ち、見学や調査活動を通して意欲的に調べようとしている。

【社会的事象への関心・意欲・態度】

(2) 地域の商店の販売の工夫や努力と消費者との関連や、販売の仕事を通じた他地域とのつながりについて考え、それらを適切に判断し、表現することができる。

【社会科的な思考・判断・表現】

(3) 地域における販売の仕事の特色や国内外の他地域などのかかわり、家族の消費活動を見学、調査して具体的に調べ、その過程や結果をノートや作品にまとめることができる。

【観察・資料活用の技能】

(4) 販売の仕事をしている人々は、消費者のニーズに応えられるよう様々な工夫や努力をしていること、販売の仕事は他地域と結びついていること、自分たちの消費生活を支えていることを理解している。

【社会的事象についての知識・理解】

5 単元の指導計画

時	目 標	学習活動	評価規準と評価方法
1	家の人の普段の買い物について振り返り、買い物の仕方について調べる計画を立てることができる。	家の人が普段どんな店で買い物をしているのかを話し合い、様々な店で買い物をしていたり、様々な商品を買っていたりすることに気付く。買い物調べの計画を立てる。	家の人が買い物に行く店や商品について関心をもち、買い物調べの計画を立てようとしている。 【関心・意欲・態度】(発言・ノート)
2 ・ 3	買い物調べカードの記録をもとに、買い物の傾向について表やグラフ、地図にまとめ、自分たちの家庭の買い物の様子を捉えることができる。	※自分たちの家庭の買い物について調べて、「買い物調べカード」に記入する。(課外での活動) 「買い物調べカード」をもとに、店のある場所や買い物に行った人数を地図や表・グラフにまとめる。	買い物調べで調べたことを地図や表・グラフに表している。 【技能】(発言・ノート・地図・グラフ)
		地図や表・グラフを見ながら気付いたことを話し合う中で、人が多く通るところに店が多いことや、スーパーマーケットで買い物をしている家庭が多いことに気づき、「スーパーマーケットにお客さんが集まるのはなぜだろう」という本単元の学習問題を設定する。	買い物調べの結果をまとめた地図や表・グラフをもとに、買い物客が集まる店の特徴について予想し、学習問題をつくっている。 【思考・判断・表現】(発言・ノート)
4	スーパーマーケットで行われている工夫を予想し、調べる計画を立てることができる。	スーパーマーケットに多くの人が行く理由を予想して話し合い、調べる観点を明らかにした上でスーパーマーケットを調べる計画を立てる。	スーパーマーケットに多くの人が買い物に訪れている理由を予想し、それらをもとに調べる観点を考えている。 【思考・判断・表現】(発言・ノート)
5	スーパーマーケット見学に向けた意欲をもち、見学の計画を立てることができる。	スーパーマーケットを見学する計画を立て、調べる観点や決まりを確認する。	スーパーマーケット見学への意欲を高め、調べたいことや注意することについて話し合ったりノートに書いたりしている。 【関心・意欲・態度】(発言・しおり)
6 ・ 7 ・ 8	スーパーマーケットの見学を通して、多くの人が買い物に来る理由を見つけることができる。	自分たちで決めた観点をもとにスーパーマーケットを見学し、気付いたことや分かったことをしおりに記入する。	スーパーマーケットの売り場の様子や商品の並べ方について、観点を決めて観察するなどして、必要な情報を得ている。 【技能】(行動・しおり)
		スーパーマーケットの見学で調べたことをもとに、店の周りや売り場の工夫を交流し、それらがなぜ行われているのかを考える。	スーパーマーケットでは、あらゆる人が買い物をしやすいように様々な工夫をしていることを考え、表現している。 【思考・判断・表現】(発言・ノート)
9	店で働く人たちの様子や思いを調べて、買い物客のことを考えた売り方の工夫や努力をしていることに気付くことができる。	スーパーマーケットにはどんな仕事をしている人がいたか、写真をもとに想起しながら工夫や努力について交流し、それらがなぜ行われているのかを考える。	スーパーマーケットで働く人たちの工夫や努力は、買い物客のためであるということを考え、表現している。 【思考・判断・表現】(発言・ノート)

10	店の商品の仕入れ先が広く国内外にわたり、わたしたちの暮らしが他地域とかかわっていることに気付くことができる。	店で売られている商品の産地を調べて地図にまとめ、仕入れ先が広く国内外にわたっているなど気付いたことを交流する。	店が商品の仕入れを通じて、国内外の他地域と関わっていることを理解している。 【知識・理解】(発言・ノート)
11	消費者は、様々なことに気を付け、工夫して買い物をしていることに気付くことができる。	※家の人たちは、普段どんなことに気を付けて買い物をしているのかを調べてくる。(課外での活動) スーパーマーケットでの様子やインタビューをもとに、買い物客や家の人がどのようなことに気を付けて買い物をしてきたかを交流し、その理由は何かを考える。	買い物をするとき気を付けていることや工夫について、調べたことをもとにして考え、適切に表現している。 【思考・判断・表現】(発言・ノート)
12 (本時)	販売側の工夫や努力は、消費者の工夫や願いとつながっていることに気付くことができる。	前時までにまとめた買い物客の気を付けている点や工夫、スーパーマーケットで行われていた工夫や努力を比較し、表にまとめる活動を通し、スーパーマーケットでは、買い物客の思いや願いを受けて様々な工夫や努力をしていることを知り、消費者のニーズと店の工夫のかかわりをまとめて気付いたことを発表する。	調べたことをもとに、スーパーマーケットの工夫や努力と、消費者の工夫や願いとのつながりについて考え、表現している。 【思考・判断・表現】(発言・ノート)
13	スーパーマーケット以外の店や買い物の仕方にもよさがあり、様々な買い物の仕方があることに気付くことができる。	スーパーマーケット以外の店や買い物の仕方について調べ、なぜ様々な方法があるのか理由を考えて話し合う。	様々な買い物の仕方のよさについて理解している。 【知識・理解】(ノート・発言) 様々な店や買い物の仕方のよさや自分の暮らしとのつながりについて考え、表現している。 【思考・判断・表現】(ノート・発言)
14	自分が店の人になったつもりで、店の宣伝広告のちらしをつくり、消費者のことを考えた店の工夫や努力を振り返りながら確かめることができる。	これまでの学習を振り返り、どんなことに気を付けてちらしを作ればよいかを話し合う。ちらしを作成した後、お互いに見合いながら、感想を交流する。	消費者の求めていることや、店の工夫や努力について調べたことをもとに、多くの買い物客を呼ぶためにはどうすればよいかを考え、ちらしに表現している。 【思考・判断・表現】 (発言・ノート・ちらし)

6 資料活用構想図

3年「店で働く人と仕事」

段階 時	さがす・見つける	比較・関連・総合する 表現・説明する
1	①買い物に行く店【写真】 ・様々な店や場所で買い物をしていることに気付く。	①買い物に行く店【写真】 ・②と併せて、多種多様な商品を様々な店で買っていることに気付く。 ②買っている商品【絵, 写真】 ・①と併せて、多種多様な商品を様々な店で買っていることに気付く。 ③買い物調べ(未完成のもの)【ワークシート】 ・①②と関連づけ、どのようなことを調べていけばいいのかを話し合う。
2 ・ 3	①買い物調べ【ワークシート】 ・家の人がどの店や場所で買い物をしているのかを知る。 ②買い物地図【地図】 ・学級の家の人たちがどの場所で買い物をしているのかを知る。 ③家の人たちが買い物に行った店【図表】 ・学級の家の人たちがどの店で買い物をしているのかを知る。	②買い物地図【地図】 ・③と併せて、学級の家の人たちがどの店や場所で買い物を多くしているのかを読み取り、「スーパーマーケットにお客さんが集まるのは、なぜだろう」という単元の学習問題を設定する。 ③家の人たちが買い物に行った店【図表】 ・②と併せて、学級の家の人たちがどの店や場所で買い物を多くしているのかを読み取り、「スーパーマーケットにお客さんが集まるのは、なぜだろう」という単元の学習問題を設定する。
4	①家の人たちが買い物に行った店【図表】 ・スーパーマーケットにお客さんが集まっていることを想起する。	②スーパーマーケットの様子(ルーズ)【写真】 ・自分たちがスーパーマーケットに行ったときの経験と併せて、多くの人たちが行く理由を予想する。 ③カード【ワークシート】 ・予想したものを一人ひとり記録する。それらを比較しながらいくつかの視点で分類し、見学の際の調べる観点を明らかにする。
5	①見学のしおり【ワークシート】 ・調べる際の観点や見学のきまり、注意点を確認する。	
6 ・ 7 ・ 8	①見学のしおり【ワークシート】 ・スーパーマーケットで調べたことや店員さんのお話などから気付いたことを記録する。	①見学のしおり【ワークシート】 ・②③と併せて見学で調べた工夫を想起しながら、なぜ、それらがされているのかを考える。 ②スーパーマーケットの様子【写真】※第4時の観点到に沿ったもの ・①③と併せて見学で調べた工夫を想起しながら、なぜ、それらがされているのかを考える。 ③店長さんのお話【映像】 ・①②と併せて見学で調べた工夫を想起しながら、なぜ、それらがされているのかを考える。
9	①スーパーマーケットで働いている人々【写真】 ・スーパーマーケットでは様々な人が働いていたことを想起する。	①スーパーマーケットで働いている人々【写真】 ・それぞれの服装の違いから、働いている人々の工夫について考える。 ②働いている人々へのインタビュー【映像または文章資料】 ・①と比較しながら、それぞれの工夫がされている理由について考える。

10	<p>①〇〇スーパーに運ばれてきた野菜の産地【図表】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・色々なところから運ばれて来ていることに気付く。 	<p>①〇〇スーパーに運ばれて来た野菜の産地【図表】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・②③と重ね合わせるにより、スーパーマーケットの商品が国内外の様々な地域から運ばれて来ていることへの理解を深める。 <p>②〇〇スーパーに運ばれて来た魚や肉の産地【図表】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・①③と重ね合わせるにより、スーパーマーケットの商品が国内外の様々な地域から運ばれて来ていることへの理解を深める。 <p>③〇〇スーパーに運ばれて来た果物の産地【図表】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・①②と重ね合わせるにより、スーパーマーケットの商品が国内外の様々な地域から運ばれて来ていることへの理解を深める。 <p>④店長さんのお話【映像】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・①②③と併せて、なぜ国内外の様々な地域から商品を仕入れているのかを知り、自分たちの暮らしとの関わりについて考える。
11	<p>①お家の人が気を付けていること【ワークシート】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お家の人が様々なことに気を付けて、工夫して買い物をしていることに気付く。 	<p>①お家の人が気を付けていること【ワークシート】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・調べてきたことを交流することで、お家の人々(消費者)が様々なことに気を付けながら、工夫して買い物をしていることに気付く。 <p>②スーパーマーケットで売られている商品【実物・写真】</p> <p>③レジ袋を使わないことを伝えるカード</p> <ul style="list-style-type: none"> ・消費期限やエコマーク等を読み取り、総合することで、環境に優しい店や、安心して安全な商品を選びたいという消費者の思いや願いに気付く。
12 (本時)	<p>①前時までのノート</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スーパーマーケットで行われていた工夫や、消費者の願いと買い物の工夫について想起する。 	<p>②お客さんの願いと店の工夫【図表】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・両者を比較し、完成させながらスーパーマーケットの工夫と消費者の工夫や願い(ニーズ)が関わっていることに気付く。 <p>③スーパーマーケットの工夫や努力【写真】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・②と併せて、スーパーマーケットの工夫は、消費者のニーズにあわせてなされていることに気付く。 <p>④店長さんのお話【映像】</p> <p>⑤レジ係の「レジノート」【写真】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・②③と併せて、スーパーマーケットの消費者の思いや願いを知る方法に気付く。 <p>⑥店長さんのお話【映像】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・②③④と併せて、スーパーマーケットの工夫や努力と、消費者のニーズとのつながりについて考える。
13	<p>①買い物調べ【ワークシート】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スーパーマーケット以外でも様々な店や買い物の仕方があったことを想起する。 	<p>②様々な買い物の仕方【写真・映像】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・③と併せて、スーパーマーケットと比較してのよさについて考える。 <p>③お店の人の話【文章資料】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・②と併せて、スーパーマーケットと比較してのよさについて考える。 <p>④利用客の話【映像】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・②③と総合して、消費者がそれぞれのよさに合わせた買い物の仕方をしていくことに気付く。
14	<p>①本単元のノート、ワークシート</p> <ul style="list-style-type: none"> ・これまでの学習を想起し、様々な工夫や努力があったことを確かめる。 	<p>①本単元のノート、ワークシート</p> <p>②実際のスーパーのちらし【実物】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・①と併せて、何に気を付けてちらしを作ったらいいのかを話し合う。

7 本時の指導

(1) 目標

- ・販売側の工夫や努力は、消費者の工夫や願いとつながっていることに気付くことができる。

(2) 評価規準

観点	評価規準
社会的な思考・判断・表現	調べたことをもとに、スーパーマーケットの工夫や努力と、消費者の工夫や願いとのつながりについて考え、表現している。

(3) 本時の展開

社会的な見方や考え方を身に付けさせる資料活用

(○資料提示の工夫 □複数の資料を比較・関連・総合させる工夫 ◇資料をもとに考えを表現させる工夫)

段階	学習内容と学習活動(・指導上の留意点)	社会的な見方や考え方を身に付けさせる資料活用
問題の把握(7分)	<p>1 前時までの内容確認</p> <ul style="list-style-type: none"> 前時に学習した消費者の工夫を振り返り、それらをお客さんの願いとして「ねだん」「品揃え」「便利さ」「新鮮さ」に分けて表に整理する。 今までの学習を想起しながら、消費者の願いにスーパーマーケットがどのようにあわせているかを考えていくことを確認する。 <p>2 学習問題の提示</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 5px;">スーパーマーケットは、お客さんのねがいにどのようにあわせているのだろう。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ①前時までのノート ②お客さんの願いと店の工夫【図表】
問題の追究(30分)	<p>3 予想の発表</p> <p>(1)消費者の願いに対してスーパーマーケットがどのようなことをしていたのかを発表し、表に整理する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 対応するものがない場合、工夫や努力を予想するように声かけをする。 <p>4 学習問題の追究</p> <p>(1)「買い物客の願いにあわせるための工夫」について表を完成させる。</p> <ul style="list-style-type: none"> 写真資料から読み取ったものをもとに、前時の表を完成させていくことで、スーパーマーケットの工夫や努力が買い物客の願いとつながっていることを理解できるようにする。 <p>(2)「どのように買い物客の願いを知っているか」を資料から読み取る。</p> <ul style="list-style-type: none"> 「店長さんのお話」を聞き、「レジノート」の写真に書かれている内容を読み取ることで、スーパーマーケットが消費者の願いをどのように知っているのかを理解できるようにする。 	<ul style="list-style-type: none"> ③スーパーマーケットの工夫や努力【写真】 <li style="border: 1px solid black; padding: 5px;">②お客さんの願いと店の工夫【図表】 <li style="border: 1px solid black; padding: 5px;">③スーパーマーケットの工夫や努力【写真】 □読み取ったことをもとに②の表を完成させ、それらを比較・関連することで、買い物客の願いとスーパーマーケット側の工夫や努力が関わっていることを理解できるようにする。 ④店長さんのお話【映像】 ⑤レジ係の「レジノート」【写真】
まとめ(8分)	<p>5 学習問題のまとめ</p> <p>(1)本時の学習を振り返る。</p> <ul style="list-style-type: none"> 板書を振り返りながら、スーパーマーケットの工夫や努力と買い物客の願いとがつながっていることをおさえる。 「店長さんのお話」を聞くことで、買い物客の願いを聞きながら、安心して買い物できる店作りに努力し続けていることを確認する。 <p>(2)学習に対するまとめを書く。</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 5px;">スーパーマーケットでは、お客さんのねがいにあわせるために、いろいろな工夫や努力をしている。</p> <p>(3)学習感想を交流する。</p> <ul style="list-style-type: none"> 分かったことや考えたこと、今度スーパーマーケットに要望してみたいことなどを交流できるようにする。 <p>【発表例】</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 5px;">今度スーパーマーケットに行ったら、「飲み物の売り場をもう少し分かりやすくしてほしい」とレジの人にお願いしてみようと思います。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⑥店長さんのお話【映像】 <p>【評価】</p> <p style="border: 1px solid black; padding: 5px;">調べたことをもとに、スーパーマーケットの工夫や努力と、消費者の工夫や願いとのつながりについて考え、表現することができたか。(思考・判断・表現)</p>

8 板書計画

10/30 P. 66

スーパーマーケットは、お客さんのねがいにどのようにあわせているのだろう。

	お客さんの願い	店の工夫や努力
ねだん		
品揃え		
新鮮さ		
便利さ		

〈調べ方〉

- ・インタビュー
- ・見学

〈分かったこと〉

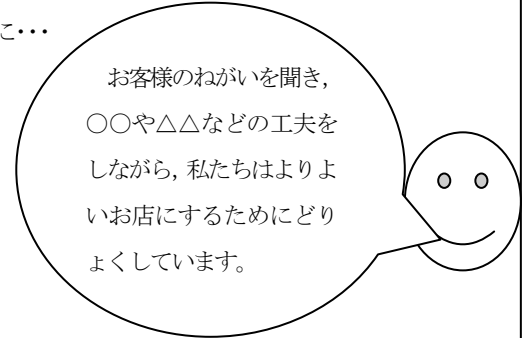
◎お客さんのねがいにあわせるために…

写真(店員の努力)
(店の工夫)

◎お客さんのねがいを知るために…

「レジノート」の写真

●店長さんのお話



スーパーマーケットでは、お客さんのねがいにあわせるために、いろいろな工夫や努力をしている。