

## 第2学年 特別活動学習指導案

日時 18年10月27日(金) 3校時  
生徒 栗石町立栗石中学校 2年6組  
(男子17名、女子18名、計35名)  
場所 2年6組教室  
指導者 教諭 佐々木俊江

### 1 題材名

広告の影響について考えよう

### 2 題材について

テレビや雑誌、新聞等の広告や情報は喫煙・飲酒・薬物乱用への興味を促すことが知られている。喫煙に関しては成人の喫煙率がほんのわずかではあるが減少傾向にあるのに対して、未成年者と若年層成人女性の喫煙率が年々上がる傾向にある。成人の喫煙率の低下は体力低下や健康への不安が影響していると思われる。

一方、未成年者や若い女性の喫煙の増加は、喫煙することがカッコいい、大人の仲間入りができる、喫煙はファッションといったとらえ方に起因している。これらはテレビや雑誌などの広告や情報によるところが大きいと考える。

また、飲酒についても社会的寛容度が高く、広告も多岐にわたっている。

これらの広告による影響を知り、広告のテクニックに惑わされず適切な対処の仕方を考えさせるためにこの題材を設定した。

### 3 生徒の実態

生徒たちは小学校の頃から薬物乱用について学習を深めてきており、特にたばこによる害や危険性については昨年も今年も詳しく学習し理解している。しかし、それにもかかわらず事前に行ったアンケートの結果では「これまでにたばこを吸いたいと思ったことがある」と答えた生徒が4人もいた。さらにその理由として「テレビのコマーシャルや広告を見たから」をあげている生徒が3人と最も多いことがわかった。

また、飲酒についても「飲みたいと思ったことがある」が13人、その理由に宣伝や広告をあげている生徒が5人で、宣伝や広告の影響がいかに大きいかということがわかった。

学級の様子としては発言者が一部に偏っているため、全員が考え自分の意見を発表しあえるよう班での学習を取り入れながら進めていきたい。

### 4 指導計画

(1) 事前アンケート

(2) 広告の影響を考え、批判的に分析し反証する。(本時)

### 5 本時について

(1) 本時の目標

- ・ 広告のテクニックやイメージ、広告が及ぼす影響について考えることができる。
- ・ 広告が使っているテクニックやイメージを批判的に分析し、反証することができる。

(2) 授業の構想

喫煙も飲酒も体にとって害となるものばかりであることは知っているが、現状として未成年者の喫煙や飲酒が減っていないのはなぜなのかを、広告や情報のテクニックから考えさせたい。導入においてその事実を提示し、広告や情報にも原因があることに気づかせたい。

また、広告に使われている、人を引きつけるための調子のよい言葉や印象をよくするための写真などをとりあげ、広告がねらいとするイメージを正確に把握し、たばこの本質と比べることによって広告のテクニックには、どんな影響があるかを考えさせ、広告や宣伝に惑わされてはいけないことに気づかせたい。

最後に日本と外国の注意表示や宣伝の仕方などの違いを示し、私たち日本人が今後どうしていくべきかを考えさせたい。

(2) 本時の展開

過程	学習指導の内容	生徒の活動	指導・援助の留意点
導入	1 広告とその影響について知る	<ul style="list-style-type: none"> <li>・未成年者の喫煙人口が増えているのはなぜかを考える</li> <li>・広告の影響があることに気づく</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;">                     広告のテクニックやイメージが及ぼす影響を理解し、批判的に分析してみよう                 </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケートの結果から広告にひかれて実際に買いたいと思っている人がいることを示す</li> </ul>
展開	2 広告のテクニックにはどんなものがあるか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告を見てどのようなイメージを感じるか学習プリントに考えを書く</li> <li>・人目を引いたり製品を売り込んだりするためにどのようなテクニックを使っているか考える</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・班ごとに自分の考えを出させまとめさせる</li> <li>・印象のよいことばは真実か考えさせる</li> <li>・実際の広告のテクニックを例に挙げて考えさせる                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ きれいな景色</li> <li>・ 調子のよい言葉</li> <li>・ 健康を気遣う言葉</li> <li>・ おまけ、プレゼント</li> </ul> </li> </ul>
	3 広告メッセージを批判的に分析し反証する	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告のメッセージについて具体的に反証する文を書き発表する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告のキャッチフレーズを示し、1つ1つについて今まで学習してきた知識をもとに批判させ反証させる</li> </ul>
まとめ	4 たばこフリーに向けた広告文を考える	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本と外国の宣伝に関する違いを理解し、逆にたばこフリーに向けた広告文を考える</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現在の広告文に対してたばこフリーを目指すキャッチフレーズを考える</li> </ul>

6. 評価

- (1) 広告のテクニックやイメージ、広告が及ぼす影響について考えることができたか。
- (2) 広告が使っているテクニックやイメージを批判的に分析し、反証することができたか。